

Communauté
de Communes

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE DE LA COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES DU HAUT LIMOUSIN EN MARCHÉ**

SÉANCE DU 22 SEPTEMBRE 2025

2025_098

**APPROBATION DU RAPPORT 2024 D'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE (SPL) TERRES DE LIMOUSIN**

L'an deux mille vingt-cinq, le vingt-deux septembre à dix-huit heures, le Conseil de la Communauté de Communes du Haut Limousin en Marche, dûment convoqué, s'est réuni à l'Espace du Rocher à Magnac-Laval (87190), sous la présidence de Monsieur PERRIN, Président.

Date de convocation du Conseil de Communauté : 15 septembre 2025.

Nombre de conseillers		
En exercice	62	BACHELLERIE Pierre, BAMBAGINI Martine, BARRIERE Jean-Paul, BERGER Odile, BOULLE Jean-Claude, BOUX Michel, BRÉGEAUD Laurent, COMBECAU Pascal, COURTIOUX Vincent, DAMAR Vincent, DAVID Daniel, DE LA SALLE Jacques, DENIZOU Nicole, DESBORDES Marie-Hélène, DRIEUX Sophie, ESCLAMADON Jean-Marie, GENTY Guillaume, GORIN Claudine, GUIBERT Xavier, GUILLON Jean-Claude, GUILLOT Olivier, IMBERT Ginette, JACQUIER Christian, JOUANNY Alain, LACHAISE Joël, LAVERGNE Michel, LAVERGNE Viviane, MARCOUX-LESTIEUX Patricia, MAITRE Daniel, MARTIN Francis, MOREAU Pierre-Charles, NIVARD Fabrice, NOUGIER Serge, OVAN Nicolas, PAILLER Alain, PERRIN Jean-François, PEYRONNET Claude, PIVETEAU Michel, REYNAUD Gilles, ROCH Jean-Marie, ROUET Jean-Louis, SAILLARD Madeleine, SCHIRA Bruno, SINGEOT Anne-Marie.
Titulaires Présents	44	
Suppléants Présents	7	
Pouvoirs titulaires	5	
Votants	56	

PRÉSENT Suppléant : DACKOW Jean-Michel, HÉRAULT André, MESMIN Michel, NOEL Marie-Thérèse, PRÉVÔT Alain, ROUSSEAU Michel, SAUZIN Anne.

POUVOIRS hors suppléant :

- BARRET-BONNIN Marie-Catherine donne pouvoir à DENIZOU Nicole ;
- DELPEUCH Dominique donne pouvoir à JOUANNY Alain ;
- MARTIN Bernard donne pouvoir à JACQUIER Christian ;
- MAURY Alice donne pouvoir à SINGEOT Anne-Marie ;
- THEVENOT Pierrette donne pouvoir à MOREAU Pierre-Charles.

Excusés : BRÉGEON Pascal, FILLoux Virginie, FIOUX Alain, GAINAND Jean-Pierre, LAURENT-DUSSY Claudine, LONDEIX Colette.

Assistaient également à la séance, des délégués suppléants.

Monsieur Guillaume GENTY est élu secrétaire de séance.

Monsieur Jacquier Christian, Vice-Président délégué au Tourisme s'exprime en ces termes :

Conformément à l'article L.3131-5 du Code général des collectivités territoriales et aux dispositions de mise en œuvre du contrôle analogue spécifiées dans le règlement intérieur de la Société, la SPL doit rendre des comptes aux collectivités ou groupements actionnaires notamment au travers de la communication par le représentant au Conseil d'administration de la SPL, d'un rapport annuel d'activités.

Le rapport annuel d'activités de l'année 2024 de la SPL Terres de Limousin figurant en annexe de la présente délibération est à ce titre soumis à l'organe délibérant de la Communauté de communes.

Vu l'article 104 de la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;

Vu les lois n° 2010-559 du 28 mai 2010 et n° 2019-463 du 17 mai 2019 ;

Vu les articles L.1111-4, L.1111-10, L.1531-1, L.3121-23 et L.3131-5 du Code général des collectivités territoriales ;

Vu les dispositions du Code de commerce applicables aux sociétés anonymes ;

Vu les délibérations du Conseil communautaire du Haut Limousin en Marche n° 2021_160 et n° 2021_109 relatives à la constitution de la SPL dédiée au tourisme et à la mise en œuvre des modalités de contrôle analogue de la SPL Terres de Limousin ;

Vu les statuts constitutifs de la Société Publique Locale Terres de Limousin en date du 29 avril 2021 et le règlement intérieur de la Société ;

Le Conseil, après en avoir délibéré,

DECIDE

Article 1 : De prendre acte du rapport annuel d'activités de l'année 2024 de la SPL Terres de Limousin tel qu'il figure en annexe à la présente délibération.

Article 2 : D'autoriser Monsieur le Président à signer les actes nécessaires à l'exécution de la présente délibération.

Abstention : 3 (BOULLE Jean-Claude, LAVERGNE Viviane, MARTIN Francis)

Contre : 0

Pour : 53

Adoptée à l'unanimité



Année 2024

RAPPORT ANNUEL

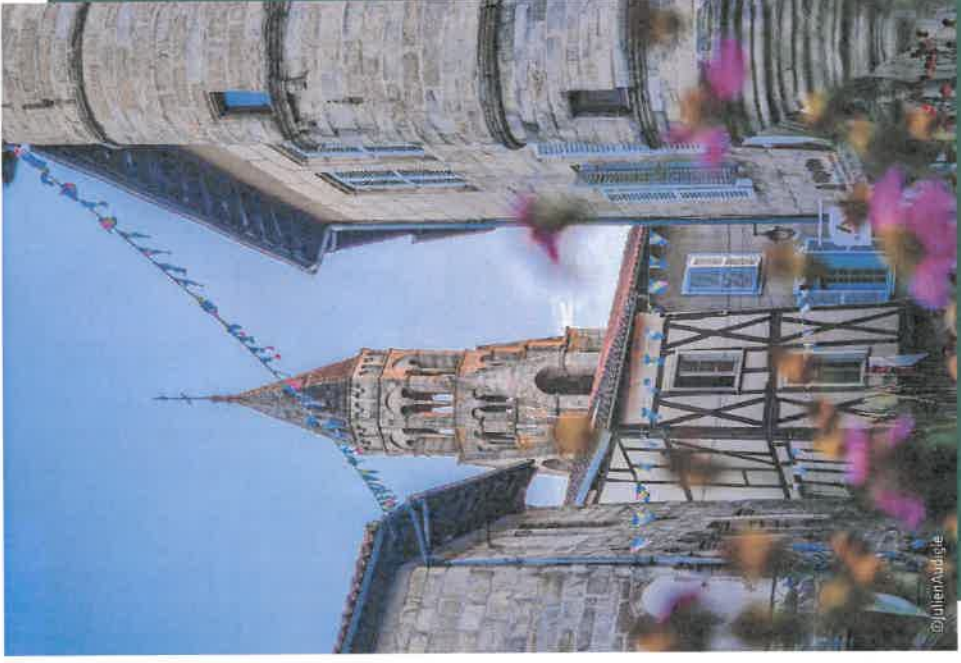
SPL TERRES DE LIMOUSIN

LIMOUSIN
nouveaux horizons

— rédigé par @visitlimousin

SOMMAIRE

01	Le Collectif Tourisme Haute-Vienne	page 3
02	Actions 2024 du Collectif	page 6
03	La Marque de destination	page 10
04	Promotion / Communication	page 14
05	Développement	page 25
06	Vie administrative de la SPL	page 43



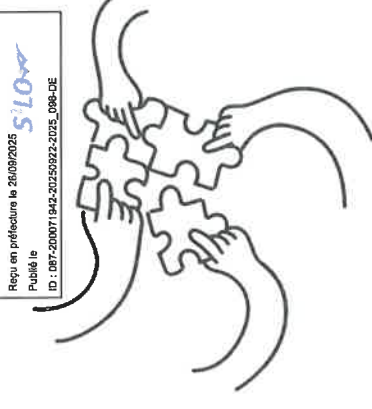
Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 187-20071942-20250922-2025_008-DE

51000

1 LE COLLECTIF TOURISME HAUTE-VIENNE

01 UN TRAVAIL COLLECTIF

Envoyé en préfecture le 26/08/2025
Reçu en préfecture le 26/08/2025
Publié le
ID : 067-200071942-20250922-2025_086-DE



Ce qui a été réalisé en 2024 :



Signatures EPCI
convention de
mutualisation



Mise en place
d'une équipe
de pilotage
pour le
"Collectif
Tourisme
Haute-Vienne"



Définition et mise
en oeuvre d'une
organisation



Création d'outils
facilitateurs du
travail en
collectif



Elaboration des
principes de
fonctionnement



Carte mentale

01

MUTUALISATION

Objectifs du Collectif :

Porter une marque unique

Définir un plan d'action collectif permettant de décliner le plan marketing

Mutualiser les ressources humaines au sein d'un "Collectif Tourisme Haute-Vienne"

Mettre en commun des budgets sur des actions d'intérêt collectif

EN RÉSUMÉ

Organisation collective en pôles

Plan d'action 2025 élaboré collectivement

Poursuite du plan marketing

PLAN MARKETING

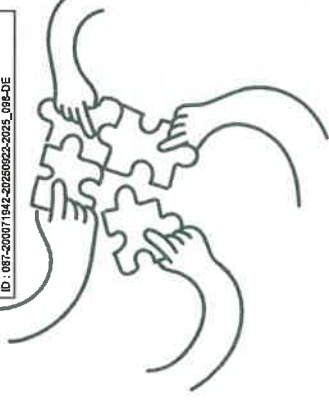
4 axes, 24 actions à déployer de 2024 à 2027 :

AXE 1 : Travailler sur une élévation qualitative de l'offre

AXE 2 : Favoriser le développement de démarches touristiques durables

AXE 3 : Augmenter la part des 3 marchés étrangers (UK, B, NL)

AXE 4 : Faciliter l'accès et la compréhension de l'offre touristique



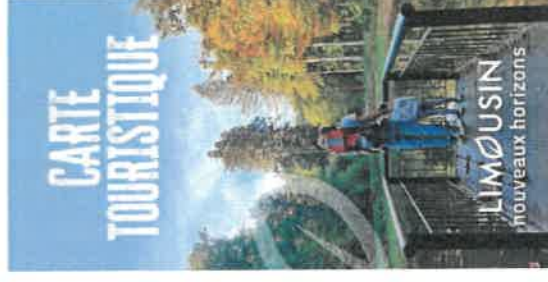
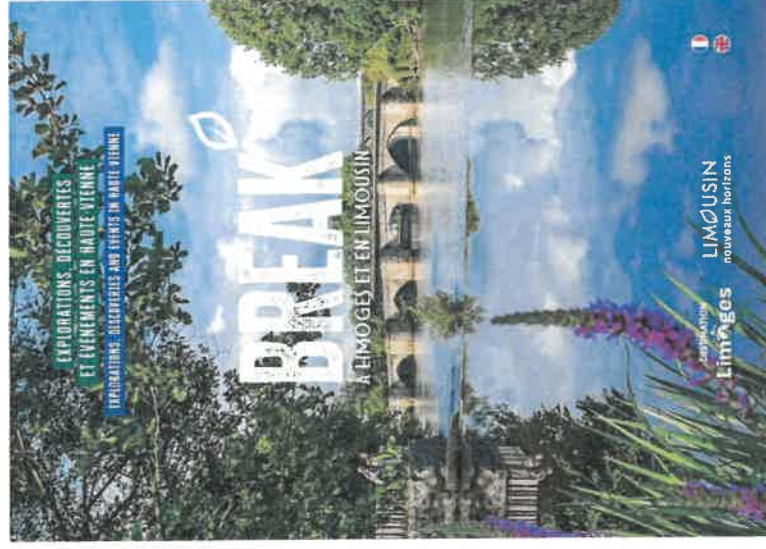
Envoyé en préfecture le 28/08/2025
Reçu en préfecture le 28/08/2025
Publié le
ID : 007-200071942-20250922-2025_0915-DE



2 LES ACTIONS 2024 DU COLLECTIF

02 BILAN DES ACTIONS 2024 DU COLLECTIF TOURISME HV

 Actions de **niveau 1** réalisées



02 BILAN DES ACTIONS 2024 DU COLLECTIF TOURISME HV

Envoyé en préfecture le 26/09/2025
 Reçu en préfecture le 26/09/2025
 Publié le
 ID : 067200071942-20250922-2023_09B-DE

Actions de niveau 2 réalisées

carte.visitlimousin.com
LA CARTE INTERACTIVE
 pour découvrir la Haute-Vienne
 FACILEMENT

VOUS CHERCHEZ :
 une balade ?
 une activité ?
 un marché ?
 où manger ?

RETROUVEZ TOUTES LES
 INFOS SUR
 carte.visitlimousin.com

LIMOUSIN
 nouveaux horizons



SEMIRUSH

Actions de niveau 2 en cours

Les rendez-vous pro

Retrouvez tous les rendez-vous professionnels du tourisme en Haute-Vienne.



VISITE PROFESSIONNELLE - PARC ZOO DU RETROU
 19 Septembre 2024

Rendez-vous au Retrou pour une visite exclusive réservée aux professionnels. Inscription en la.



VISITE PROFESSIONNELLE - A LA DECOUVERTE D'EPHOUTIERS
 6 septembre 2024

Rendez-vous à Ephoutiers pour une visite exclusive réservée aux professionnels. Inscription en la.



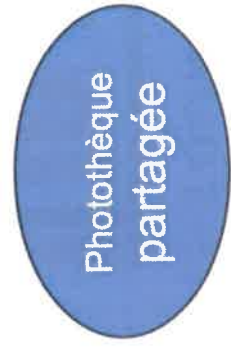
VISITE PROFESSIONNELLE - PORCELANE CARPET ET FERRE AU BIOC DU MOINE
 20 Janvier 2025

Rendez-vous à Saint-Léonard de Mery pour une visite exclusive réservée aux professionnels. Inscription en la.

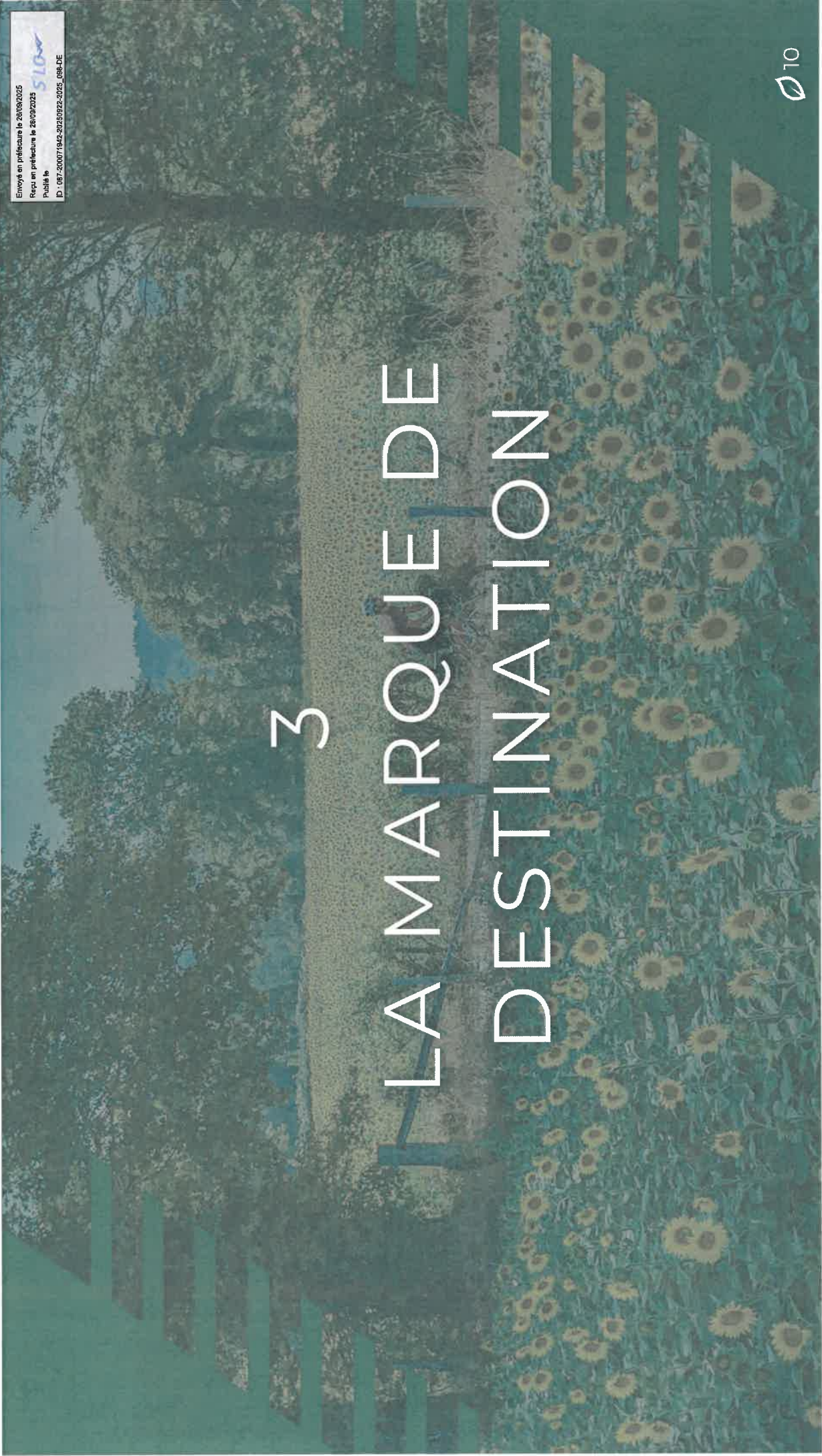


VISITE PROFESSIONNELLE - MONT BARGAN
 17 juin 2025

Rendez-vous au Mont Bargan pour une visite exclusive réservée aux professionnels. Inscription en la.



Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 067-200071942-20250922-2025_096-DE



3

LA MARQUE DE DESTINATION

03 LA MARQUE DE DESTINATION TOURISTIQUE

Aujourd'hui on compte 130 porteurs de la marque

Portraits des ambassadeurs & La newsletter de la marque

- 130 porteurs de la marque à ce jour (contre 40 en janvier 2024).
- **12 portraits d'ambassadeurs** réalisés (qui incarnent la destination)
- **12 newsletters** de la marque envoyées depuis janvier 2024
- **Nouveaux modèles de portraits et newsletters prévus pour 2025**
- 1 réunion de formation à l'OT de Saint Junien (+ personnel de l'office de tourisme en février)
- Réunions avec l'office de tourisme de St Yrieix et les sites de visite
- 2 **"Apéros de la marque"** en novembre avec les prestataires de Ouest Limousin et du Pays de Nexon Monts de Châlus



03 LA MARQUE DE DESTINATION TOURISTIQUE

Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 067-200071943-20250922-2025_089-DE

La journée de la marque : 3 avril 2024

Cette journée organisée par le collectif tourisme Haute-Vienne a réuni **250 prestataires** autour de **notre marque de destination**.

40 ateliers individuels assurés pour devenir ambassadeurs et des animations de la marque



**RDV annuel :
Journée de la marque 2025 : lundi 7 avril**

03 LA MARQUE DE DESTINATION TOURISTIQUE

Envoyé en préfecture le 26/08/2025
Reçu en préfecture le 26/08/2025
Publié le
ID : 087200071942-20250922-2025_098-DE



Comment porter la marque ?

Intégrer la marque sur vos supports digitaux pour **une communication unique et cohérente**



LIMOUSIN
nouveaux horizons

Porter et se reconnaître en **ses valeurs**



Prendre le temps



Made in Limousin

Le kit de communication pour intégrer les éléments de la marque



Connexion avec la nature

4 PROMOTION / COMMUNICATION

04 PROMOTION / COMMUNICATION

- Le site web page 16
- La presse page 18
- Les réseaux sociaux page 21
- Le Salon International de l'Agriculture page 23
- Opération spéciale avec Bijou page 24

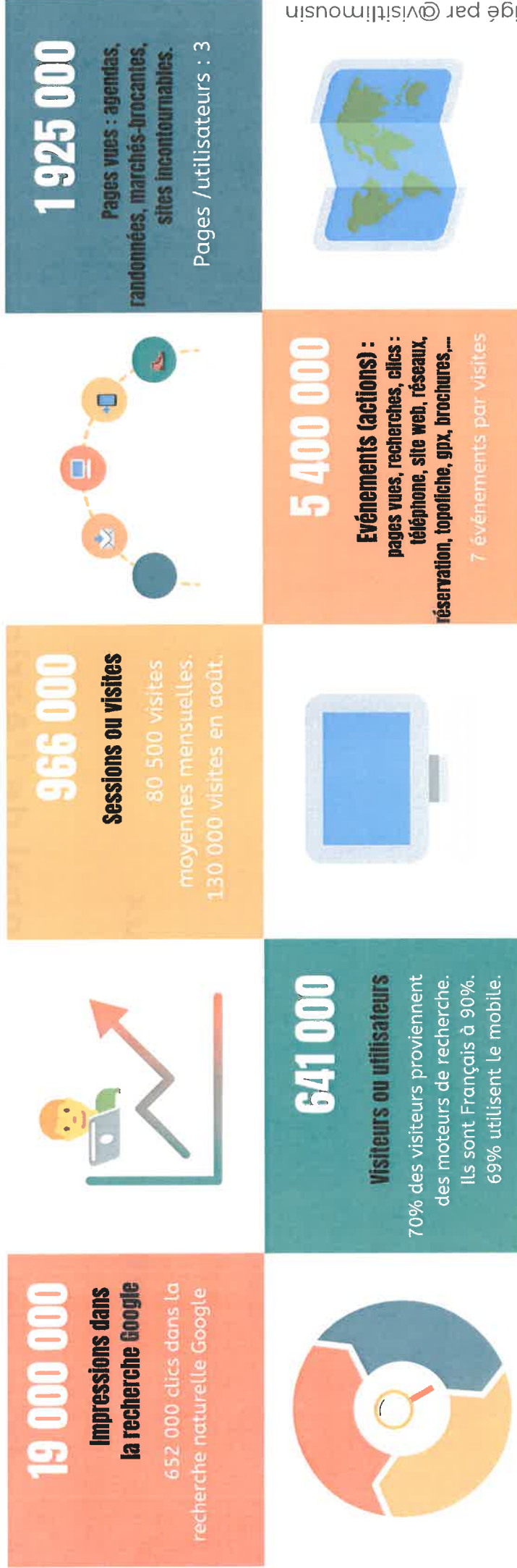
04 LE SITE WEB

Supporté par la SPL Terres de Limousin : agence Raccourci
+ Semrush (outil positionnement et référencement) 1800 €
TicTactrip 1800 €

Envoyé en préfecture le 26/08/2025
Reçu en préfecture le 26/08/2025
Publié le 26/08/2025
ID : 017-200771842-20250822-2025_0184 DE

5 CHIFFRES CLES DU SITE VISITLIMOUSIN.COM

Du 1er janvier au 31 décembre 2024



04 LE SITE WEB

➤ 457 nouveaux contenus créés depuis le 1er janvier 2024 :

- 60 nouvelles pages programmées tous les mois pour le site grand public (hors mini-site et espace pro)
- 30 pages publiées par mois + pages utiles au référencement (ex. déclinaison des campings)
- Types de publication : topito, playlists SIRTAQUI, portraits, roadtrip, incontournables, idées de séjour, séjour bas carbone, nouveaux sentiers de randonnées PDIPR (environ 10 nouveautés), pages des mini-sites des offices, le manifeste en page d'accueil + une page spécifique réutilisable.
- Dossier spécial Noël

Animation du comité de rédacteurs :

- 4h par mois pour faire le planning
- 16h de validation des pages créées
- Echanges quotidiens sur Slack
- Ateliers rédaction web
- Réunions mensuelles dédiées à l'espace pro
- 12 rédacteurs web : SPL Terres de Limousin + offices de tourisme



Lancement du nouvel **espace pro/presse** en avril, **Kit de communication téléchargeable** et préparation des **versions étrangères** (mise en ligne de la version GB le 20 décembre 2024, NL en février, D, ES, IT au printemps 2025).



Rencontre avec la fédération de la pêche de la Haute-Vienne, la Voie Verte et la Route Richard Coeur de Lion (projet d'intégration en mini-site), BMW motorrad Adventure, Rêve en Van, les madeleines Bijou pour mieux valoriser les sites et activités

04 LA PRESSE

Participation à des salons presse

workshop ADN en janvier (journalistes français)

workshop international Travmedia en mars

workshop avec les départements de la Nouvelle-Aquitaine
en avril

Conférences de presse

Mai : conférence de presse "Guide Limousin Insolite et Secret" avec Editions Jonglez au Musée Cécile Sabourdy

Juin : petit-déjeuner presse au Four des Casseaux
le 24 juin (Véridéale, carte interactive, label Accueil Vélo)

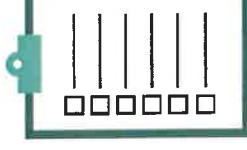
fin Août : conférence de presse Magasin madeleines BIJOU
bilan saison estivale



04 LA PRESSE

EN RÉSUMÉ

- 15 communiqués de presse envoyés sur l'année (communiqués et invitations)



Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 087-200071942-20250922-2025_008-DE

SLO

ACCUEILS & RETOMBÉES PRESSE

- 22 & 23 mai : Magazine Mensuel **Touring** (Diffusion Suisse+ Allemagne 🇩🇪 Italie 🇮🇹 Belgique 🇧🇪), article paru en juillet
- 29 - 31 mai : Bimestriel **Le Temps d'un Voyage** - reportage 12 pages paru en juillet
- 30 mai - 4 juin : Stéphan Schelett pour Magazine **Spiridon** (spécialisé sports nature) Allemagne 🇩🇪 , Article paru en août + article sur site web HD Sports, dédié aux compétitions de running auprès du public européen-germanophone, paru en juillet
- 13 - 15 juin : **LeRoutard.com** article paru le 15 octobre
- 24 - 26 juin : magazine **Rando Balades** - reportage paru le 1er septembre
- 15 - 28 juillet et 17 - 24 août : **Détours en France** (Haute-Vienne, Creuse et Corrèze) numéro spécial Limousin à paraître en janvier 2025
- 23 - 26 août : **Hilke Maunder** auteur allemande 🇩🇪 pour son blog sur la France et pour la réactualisation de livres et guides auxquels elle participe : 3 articles parus sur son blog en octobre (Oradour sur Glane, la Vélidéale et Limoges)



04 LA PRESSE

ACCUEILS & RETOMBÉES PRESSE (suite)

- 30 septembre - 1er octobre : **Le Monde** pour la Véridéale (Haute-Vienne et Creuse)
- 17 au 20 octobre : **Femme d'aujourd'hui / Au Goût d'Emma** (avec contrat de destination : CRT + OT Limoges+ OT St Léo + OT POL + ADT Creuse)
- 25 & 26 septembre : Mise à jour **Guide Vert Michelin** / accueil de M. Orain



Retombées des accueils réalisés en 2023 :

- Sortie du guide Limousin Insolite & Secret le 15 mai
- Magazine néerlandais Wandelmagazine (randonnée) à paraître

Zoom PRESSE LOCALE sur l'action de LIMOUSIN nouveaux horizons :

Près de 40 passages dans la presse locale soit une moyenne de 3 reportages par mois (par exemple 5 reportages sur France 3 Limousin , 5 reportages sur France Bleu Limousin ...).

04 LES RÉSEAUX SOCIAUX

- @visitlimousin présent sur **5 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn

Évolution du nombre d'abonnés du 01/01/2024 au 31/12/2024



INSTAGRAM : 13 120

+ 2466 abonnés

Sur la période : **951 500 vues de publications**



LINKEDIN : 1 197

+ 401 abonnés

Sur l'année : **61 653 impressions des posts**



FACEBOOK : 17 108

+ 1507 abonnés

Sur la période : **545 600 vues de publications**



PINTEREST : 146

14 700 impressions et 2 200 vues mensuelles

(924 vues l'année dernière compte repris depuis octobre)



TIKTOK : 2 040

+ 1230 abonnés

Sur la période : **547 000 vues**

04 LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 11 tournages ont été réalisés auprès des ambassadeurs du territoire qui portent la marque
- Influenceurs reçus cette année + achat de photos :



Julien Audigier, influenceur vélo pour venir, à vélo, sur la Vélidéale
29 au 31 août (24 000 abonnés sur Instagram et 51 000 sur Facebook)



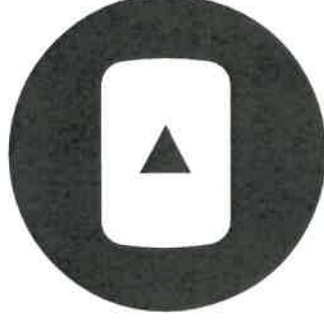
Les Moustachus en Vadruille : le bivouac de Saint-Méard et le Mont Gargan
3 & 4 août (44 400 abonnés sur Instagram et 1 600 sur Facebook)



Les Coflocs pour film de promotion et reportage photo
26 au 28 juillet (31 100 abonnés sur Instagram et 16 000 sur Facebook)



La Bougeotte Française : la Vélidéale
12 au 15 octobre (11 000 abonnés sur Instagram)




04 LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE du 24 février au 3 mars 2024

Envoyé en préfecture le 28/09/2025
Reçu en préfecture le 28/09/2025
Publié le
ID : 087-200071942-20250922-2025_088-DE

SLO

 Stand en partenariat avec le Département
de la Haute-Vienne

 Présence sur la durée du salon de la SPL +
OT Monts du Limousin, Porte Océane du
Limousin, Pays de Nexon – Monts de Châlus
et Pays du Haut Limousin



04 OPÉRATION AVEC MADELEINES BIJOU

Envoyé en préfecture le 28/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 097-200071942-20250922-2025_098-DE



GAGNEZ VOTRE SÉJOUR AU PAYS DE LA MADELEINE AVEC

LIMOUSIN & BIJOU
nouveaux horizons

LE LIMOUSIN VOUS INVITE...

Participez au tirage au sort en choisissant votre séjour idéal en Haute-Vienne !
visittlimousin.com



3 SÉJOURS À GAGNER
3 séjours à gagner au Pays de la Madeleine

Jeu concours Bijou x LIMOUSIN nouveaux horizons

Votre prochain séjour en Limousin offert, à vous !
Tirage de gagnants par semaine pour 2 à 4 personnes

📍 Séjour Madeleine, séjour en Lardillat, séjour VTT

LIMOUSIN nouveaux horizons & Bijou vous font gagner un séjour au pays de la Madeleine Bijou, à la Haute-Vienne !

Le programme de ce séjour : culture, découverte, bien-être, gastronomie et animations !

Pour participer, il vous suffit de visiter le formulaire de séjours à votre disposition.

Alerte ! On vous envoie pour participer !

CARNATIONS DE PARTICIPATION

Opération en partenariat avec les madeleines Bijou 1er avril-1er juin









60 000 flyers dans 60 000 boîtes de madeleines - distribution france entière
3 séjours à gagner créés sur le site web de la marque départementale
newsletters de Bijou & LIMOUSIN nouveaux horizons
= 130 000 prospects atteints

Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 887-20071942-20250922-205_098-DE



5 DÉVELOPPEMENT

05 DÉVELOPPEMENT

-  **La carte interactive** page 27
-  **La place de marché Elloha** page 28
-  **La Vélidéale** page 32
-  **Classement et Qualification** page 33
-  **Randonnée et Slow tourisme** page 36
-  **Terra Aventura** page 37
-  **La base de données SIRTAQUI** page 38
-  **Observatoire** page 41
-  **L'intelligence artificielle** page 42

05 CARTOGRAPHIE INTERACTIVE

Investissement : 20 000€ TTC

Fonctionnement : 3 456€ TTC par an pris en charge par la SPL

Un guide local numérique pour les offices de tourisme, les prestataires et les habitants.

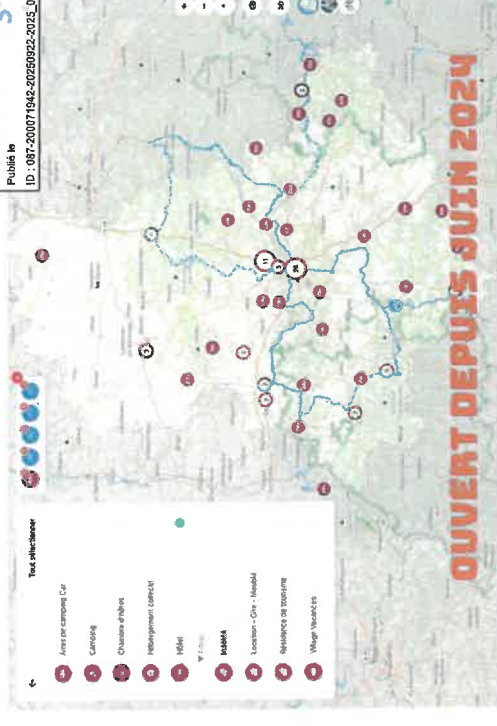
Phase 1 : création d'une carte interactive (données de SIRTAQUI et OSM).

Phase 2 : création d'une communauté de contributeurs pour s'engager à renseigner puis à réutiliser des jeux de données OSM comme les parkings vélos, transport, commerces, services,...

- Lancement et formation OSM : **20 personnes et 15 structures présentes** (offices, PDIPR/CD87, les 2 PNR, Saint-Pardoux, Gîtes de France, Voie Verte, Fédération départementale de la pêche.
- Mise en ligne de la cartographie au 26 juin 2024. **20 000 utilisateurs** depuis le site web.
- Début de la phase 2 avec comité technique le 1er octobre. Recherche de contributeurs locaux : rencontre avec la fédération de la pêche et le SYDED 87.
- Projet animé avec le soutien de la société TERRITORIO. Entreprise spécialisée dans la base de données OpenStreetMap

Envoyé en préfecture le 26/05/2025
Reçu en préfecture le 26/06/2025
Publié le
ID : 087-200071942-20250623-2025_096-DE

SLO



Accessible gratuitement 24h / 24 sur ordinateur, smartphone et tablette à l'adresse : <https://carte.visitlimousin.com>



édité par @visitlimousin

05 PLACE DE MARCHÉ ELLOHA

Supporté par la SPL Terres de Lim
de 8 064€ TTC par an

Envoyé en préfecture le 26/06/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le 27/09/2025
ID : 067500071942-20250922-2025_088 DE

Outil de gestion
de planning et de vente
en ligne pour des
hébergements, des
activités, des
restaurants et des
produits de la
ferme.

Planning unique
avec les grands OTA's
(Booking, AirBnB,
Viator...) + connexion à
la fiche Google My
Business
Affichage du prix en
direct.

elloha



Soutien financier
de la Région
Nouvelle
Aquitaine.

Aucune
commission
sur les ventes.

EN+

- Plusieurs niveaux d'abonnement dont niveau Magic pour la création d'un site internet !
- Tarifs négociés par la SPL Terres de Limousin

05 PLACE DE MARCHÉ ELLOHA

CHIFFRES CLÉS DE LA PLACE DE MARCHÉ elloha

De janvier à décembre 2024 :

2,28M€ de séjours réalisés et 17 291 contrats

(contre 1,6M€ et 12 905 contrats en 2023)



soit **+ 42 % de chiffre d'affaires et + 25% de contrats**



- janvier 2024 : + 103% de chiffre d'affaires
- février 2024 : + 25% de chiffre d'affaires
- mars 2024 : + 67% de chiffre d'affaires
- avril 2024 : + 12% de chiffre d'affaires
- mai 2024 : + 22% de chiffre d'affaires
- juin 2024 : + 16% de chiffre d'affaires
- juillet 2024 : + 15% de chiffre d'affaires
- août 2024 : + 44% de chiffre d'affaires
- septembre 2024 : + 3% de chiffre d'affaire
- octobre 2024 : + 8% de chiffre d'affaires
- novembre 2024 : + 2% de chiffre d'affaires
- décembre 2024 : + 32% de chiffre d'affaires

05 PLACE DE MARCHÉ ELLOHA

....de nouveaux utilisateurs

- 19 nouveaux comptes
 - 4 activités sportives
 - 3 sites de visites
 - 1 compte pour PDP 87
 - 8 gîtes
 - 1 hébergement insolite
 - 1 camping
 - 1 chambre d'hôtes



Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 087-200071942-20200825-2025_088-0E

<https://www.visitlimousin.com/je-reserve-mon-sejour/>



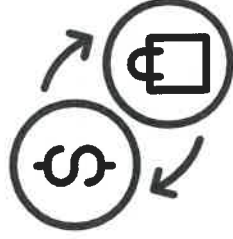
Moteur de réservation en recherche par date : disponibilités

...la réservation sur le site de la marque

05 PLACE DE MARCHÉ ELLOHA

stratégie webmarketing

- mise en avant des cartes cadeaux Elloha dans le cocon (pages internet) créé pour les fêtes de fin d'années sur le site de destination



OFFRIRE UNE CARTE CADEAU 100% LIMOUSIN POUR NOËL

Faites plaisir à vos proches avec un cadeau original pour Noël : offrez leur une expérience unique en Limousin grâce nos différents cartes cadeaux 🎁. Séjours insolites...

[Lire la suite](#)

LE COIN DES BELLES AFFAIRES 🐾



Camping la Jaurie LADIGNAC LE LONG

3 nuits pour 2 adultes en mobil home confort.
Réservation de dernière minute.

225€ au lieu de 300€

[En profiter](#)



Les SPAS Insolites SAINT JUNIEN

1 semaine pour 12 personnes dans un gîte avec espace bien-être et relaxation.

490€ d'économie !

[En profiter](#)



Bulle d'R DOURNAZAC

Pour profiter de la promotion en réservation de dernière minute, contactez la propriétaire.

-50% sur la nuit.

[En profiter](#)

- mise en avant des bons plans (promotions) Elloha dans les newsletters grand public

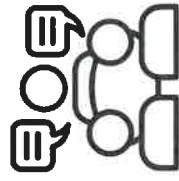
05 LA VÉLIDÉALE

Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 087-200071942-20250922-2025_098-DE

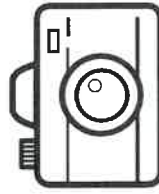


LA VÉLIDÉALE

Le comité d'itinéraire: collectif interdépartemental



- un dossier de presse et une agence de presse
- **un site internet** : www.lavelideale.fr (mise en ligne le 21 juin 2024).
- un dépliant générique et des affiches numériques
- accueil **influenceur la Bougeotte française et une journaliste du Monde**
- un topoguide en cours d'écriture (édition Ouest France - édition printemps 2025).



- Organisation d'un reportage sur l'ensemble de l'itinéraire
- 1,5 jour de reportage photos en Haute-Vienne

Promotion sur le site de destination

- **Promotion sur le site** de destination : pages "[incontournable](#)", [idées de séjour](#) et [espace pro](#)



rédigé par @visitlimousin

05 CLASSEMENT ET QUALIFICATION

Accueil Vélo



- Une **marque nationale** qui met en avant des hébergements, restaurants, sites de visites loueurs et réparateurs vélo et offices de tourisme qui proposent des **services et équipements adaptés aux cyclotouristes**.
- **Valorisation nationale sur le site France Vélo Tourisme** (+4M visiteurs en 2024)
- **Deux véloroutes inscrites au schéma national : la Vélidéale, la V56 (Saint-Jacques à Vélo)**

7 hébergements labellisés

+ 1 site touristique : le four des Casseaux à Limoges

05 CLASSEMENT ET QUALIFICATION

Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 067-200071942-20250922-2025_094-DE

Engager la transition durable des hébergements, formation des prestataires et des offices de tourisme

**Coût : 21 000€
financé à 100% par notre OPCO**



- Une opération en partenariat avec la société **WeGoGreenR**.
- **Formation gratuite**, simulateurs, centrale d'achat,
- Sollicitation par newsletter, par les offices de tourisme, par l'association des Cîtes de France, la CCI de la Haute-Vienne, les PNRs, l'UMIH 87.
- **Suivi des apprenants par les référents en office de tourisme formés au tourisme durable avec WeGoGreenR**
- Deuxième campagne octobre 2024 jusqu'en janvier 2025.

12 référents Tourisme Durable formés : 1 par office de tourisme

En 2024 : 90 demandes d'ouverture de compte - 56 comptes actifs - 44 personnes ont démarré la formation

18 parcours "Clé verte" et 26 parcours classiques - 27 apprenants ont atteints 50% de la formation (17 ne les ont pas atteints)

4 sessions de classes collectives et 12 professionnels ont finalisés la formation soit 27% des inscrits ayant démarré.

CHARTE ACCUEIL RANDONNÉES ET CYCLOTOURISME

Visites terrain assurées par la SPL et les Offices de Tourisme

4 réunions de présentation des qualifications accueil rando 87 et accueil vélo

dans le cadre des rendez-vous des professionnels du tourisme organisé par le collectif tourisme Haute-Vienne.

-4/10 à Razès

-7/10 à Saint-Priest-sous-Aixe

-14/10 à Bujaleuf

-17/10 à Le Dorat

2 commissions départementales 6 dossiers présentés et validés



05 CLASSEMENT ET QUALIFICATION

Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 087-20071842-20250922-2025_096-DE

SLOW

Séjours Bas-Carbone avec le CRT NA : travail commun pour la conception et la promotion d'idées de séjours décarbonnés.

4 jours de formation (CRTNA, MONA/ADEME) réalisés entre février et septembre 2024.

Mise en ligne de **4 séjours bas carbone** sur les thème de la pêche, de la nature et du vélo sur la Vélidéale et des vacances en famille.



Menu

LIMOUSIN nouveaux horizons

Je réserve mon séjour Carte interactive

Nos séjours slow tourisme bas carbone

- WEEKEND PÊCHE EN LIMOUSIN
- WEEKEND DU LIMOUSIN À L'ATLANTIQUE
- WEEKEND EN FAMILLE À LIMOGES
- VACANCES NATURE ET VÉLO DANS LE PARC NATUREL RÉGIONAL PÉRIGORD - LIMOUSIN

Venir en Limousin en mode bas carbone

05 RANDONNÉE ET SLOW TOURISME

RANDONNÉE

🍃 19 nouveaux sentiers PDIPR mis en ligne.

🍃 Modèle de topofiche départementale relooké avec la nouvelle marque par un membre du Collectif Tourisme HV

🍃 Groupe de travail dans le cadre du Collectif Tourisme Haute-Vienne



Chiffres de l'application de randonnées Loopi

Coût : 7 440€ TTC par an pris en charge par la SPL Terres de Limousin

13 000 visites en 2024.

58 000 pages vues : baisse de fréquentation liée à la réindexation des pages du nouveau site web.

5,2 actions par visiteur. 3 500 téléchargements de topofiche dans Loopi

61 000 téléchargements (installation) de l'application mobile en 2024 (France) et 21 000 désinstallation. 52,5% des installations dans iOS Apple.



05 TERRA AVENTURA

Application de géocaching du CRT NA.

70 parcours en Haute-Vienne (département avec le plus grand nombre de caches, département où est "né" Terra Aventura)

Nouveaux parcours 2024 : 1 nouveau parcours pédestre (Limoges-Uzurat) et 2 refontes de parcours (Saint-Priest-sous-Aixe et Rilhac-Lastours).

Top 5 des parcours les plus fréquentés en 2024 : Les 3 nouveaux parcours font partie du Top 5, ainsi qu'un autre parcours de Limoges (La Bastide) et un parcours à Eymoutiers (l'histoire des Pelauds).

Parcours le + fréquenté :

Comme un poisson dans l'Aurence
(Uzurat - Limoges) - Nouveau parcours
11 249 joueurs enregistrés en 2024

Parcours le - fréquenté :

Les seigneurs de Champagnac
(Bussière-Poitevine, Val-d'Oire-et-Gartempe)
664 joueurs enregistrés en 2024

177 jours en maintenance (parcours non accessible)



Participation financière annuelle de la SPL Limousin pour le déploiement de la solution territoriale départemental : 8 400€ TTC

Envoyé en préhabilitation le 26/01/2025
Reçu en préhabilitation le 26/01/2025
Publié le
ID : 087-20007194-20250122-205_084DE

70
parcours
en Haute-
Vienne

244 000
joueurs
en Haute-
Vienne

Bilan 2024 en Nouvelle-Aquitaine



2,6 millions de joueurs !

Une
fréquentation
stable

• +3% pour ce 1^{er} bilan de saison : les mois de mars, juin et août ont favorisé cette stabilisation

Des facteurs
impactant la
fréquentation

• Les intempéries au printemps
• L'inflation
• Les Jeux Olympiques

Origines des joueurs en Nouvelle-Aquitaine



Origine des équipes

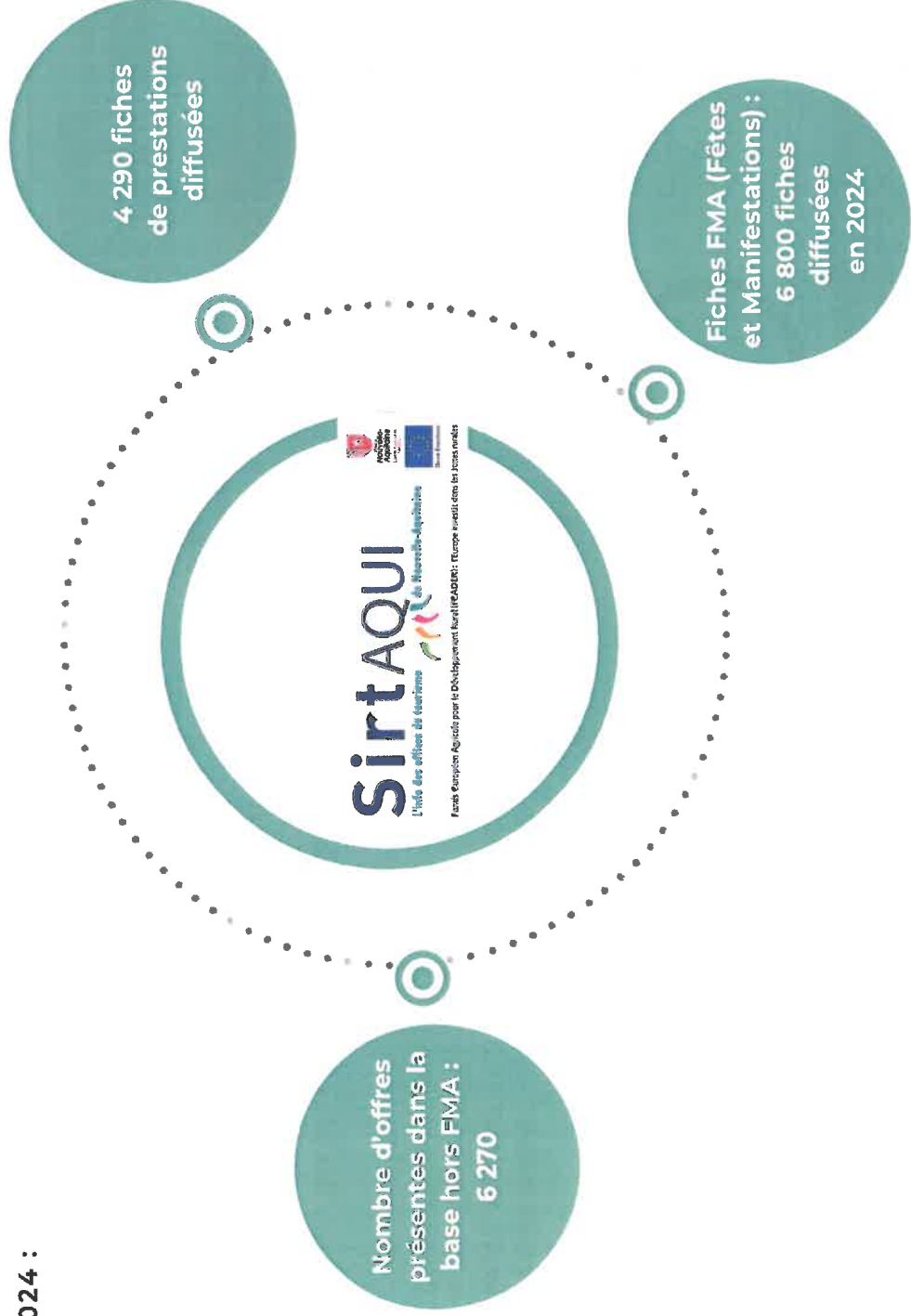
1. Gironde
2. Charente-Maritime
3. Vienne
4. Deux-Sèvres
5. Haute-Vienne

05 BASE DE DONNÉES SIRTAQUI

AU 31/12/2024 :

Supporté par la SPL Terres de
hauteur 12 000€ TTC par an

Envoyé en préfecture le 26/08/2025
Reçu en préfecture le 28/08/2025
Publié le
Id : 017-20071842-20250825_04636



05 BASE DE DONNÉES SIRTAQUI

Au cours du 1er trimestre 2024, les administrateurs départementaux et les référents dans les offices de tourisme du SIRTAQUI ont présenté l'**extranet VIT** (Votre Information Touristique) aux prestataires touristiques.

- plus de **600 prestataires** renseignent leur information dans la base de données (accès VIT).
(dont plus de 200 propriétaires ou gérants de meublés et chambres d'hôtes)
- espace personnalisé disponible 24h/24
- permet la mise à jour des informations en toute autonomie

Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 087-200071642-20250923-2025_084-DE



<https://na.espacepro.tourinsoft.com/>

Campagne de mise à jour pour 2025
lancée le 6 novembre 2024

E-brochures thématiques : mise à disposition aux offices de tourisme de modèles de brochures, peuvent être générées automatiquement et imprimées à la demande. Thématiques : hébergements, restaurants, agenda, vide-greniers, Journées du Patrimoine, Noël ...

L'**agenda hebdomadaire** des manifestations en Haute-Vienne envoyé **chaque fin de semaine** à plus de **3000 contacts mails** de prestataires et partenaires du tourisme. Une information facilement et rapidement disponible pour vos clients.
(Taux d'ouverture de l' emailing contenant l' agenda hebdomadaire supérieur à 30 % chaque semaine.)

05 BASE DE DONNÉES SirtaQUI

L'Office des affaires de tourisme de Bordeaux-Mérignac

Projet européen financé par le Développement Rural (PADER) : l'Europe investit en nos territoires



Envoyé en préfecture le 26/09/2025
Reçu en préfecture le 26/09/2025
Publié le
ID : 087-200071942-20250922-2025_098-DE



SIRTAQUI HAUTE-VIENNE :

- **Comité technique** le 29 janvier 2024
- **Comité technique** le 12 septembre 2024

Campagnes de mises à jour des données avec l'utilisation des questionnaires web et du VIT en mars, mai, novembre et décembre (données demandées pour 2025).

SIRTAQUI NOUVELLE-AQUITAINE :

- **Comités techniques :**
 - 08/02 (Bordeaux)
 - 18/04 (1/2 journée)
 - du 29 au 30/05 (Périgueux)
 - 04/07 (1/2 journée)
 - 24/09 + 03/10 matin
 - 18/11 et 19/11
- Traductions automatiques des offres SIRTAQUI avec DeepL et DATAtourisme (finalisation début 2025) en 5 langues : anglais, espagnol, allemand, néerlandais et italien
- Nouveau contributeur formé au SIT en juillet : le Département de la Haute-Vienne (Guillaume Lair et Anaïs Cassagnade)

05 L'OBSERVATOIRE



En Haute-Vienne, les nuitées en 2024 étaient de 7,9 M pour 107 000 lits commerciaux et non commerciaux



En Corrèze, les nuitées en 2023 étaient de 7 M pour 144 700 lits commerciaux et non commerciaux

- **Bilan campings** présenté lors d'une réunion avec les campings du 87 en avril et décembre 2024
- **Bilan de fréquentation** Flux Vision Tourisme 2023 : nuitées annuelles françaises et étrangères
- Capacité d'accueil en hébergements commerciaux et non commerciaux
- Enquêtes de **fréquentation** 2023 des **sites et manifestations, chambres d'hôtes**
- Nouvelle plateforme nationale **France Tourisme Observation** avec le CRT Nouvelle-Aquitaine : accès à un nouvel outil de **mesure de l'activité des plateformes d'annonces entre particuliers appelé "Transparent"** (Airbnb, Booking, Abritel)
- 4 vagues de note de **conjoncture** estivale départementale dont le bilan estival. Conférence de presse en août.

Informations disponibles sur l'espace pro : <https://www.visitlimousin.com/espacepro/>



Recherche nécessaire d'un **équilibre financier** pour des outils chaque année plus coûteux.

05 L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

S'initier aux IA génératives pour le tourisme

le 20 décembre 2024 formation de 12 personnes du Collectif Tourisme Haute-Vienne avec le cabinet ID-Rezo .

- **Comprendre et évaluer l'utilité de l'Intelligence Artificielle et des IA génératives de texte dans le secteur du tourisme.**
- **Apprendre à créer des prompts (commandes) efficaces sur les IA génératives en fonction du contexte et de ses objectifs.**

Cette journée a permis de démystifier l'intelligence artificielle (IA) et de **comprendre comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique tant pour les prestataires que pour les professionnels.**

Comment anticiper et se préparer à cette révolution technologique en cours. Les ateliers pratiques ouvrent la voie à un usage quotidien, individuel et collectif au service de l'entreprise.

Une série de conférences et de formations des personnels du collectif est envisagée en 2025 pour continuer à s'emparer du sujet.



6 VIE ADMINISTRATIVE DE LA SPL

06 VIE ADMINISTRATIVE DE LA SPL

Exercice 2024

- **Assemblée Générale mixte** le 24 juin : approbation des comptes et modifications statutaires (tenue des réunions en visioconférence et pouvoirs)
- **Conseils d'Administration** le 14 mars, le 4 juin, le 10 septembre et le 18 novembre
- **Commissions de Contrôle Analogue** le 21 mai
- **Comités Techniques** le 21 mai et le 4 novembre (élection du représentant au CA)
- **Séminaire des élus** le 24 septembre sur l'organisation du Collectif Tourisme Haute-Vienne pour 2025

LIMOUSIN
nouveaux horizons

MERCI POUR
VOTRE ATTENTION

